

El taller tuvo una duración de tres días y se desarrolló del 5 al 7 de abril en el Centro de Estudios de Postgrados de Universidad Don Bosco, y su objetivo fue preparar a los participantes, en el desarrollo de un acercamiento estratégico al marketing de las bibliotecas o llevar a cabo acciones de incidencia política con el fin de generar apoyo de parte de las autoridades para las bibliotecas en las instituciones de educación superior. Tuvo la participación de 20 directores de bibliotecas de distintas Universidades del país.

Este taller fue financiado por INASP (International Network for the Availability of Scientific Publications) y fue impartido por la licenciada María Eugenia Briceño de la Universidad de Costa Rica y la licenciada Carolina Acevedo de la Facultad Multidisciplinaria de Oriente, Universidad de El Salvador.

{morfeo 38}