

Del 2 al 4 de diciembre de 2014 se desarrolló el taller “Marketing y Promoción de Recursos Electrónicos” en la biblioteca de la Universidad Francisco Gavidia.

En este taller participaron 21 personas de varias universidades y la Biblioteca Nacional de El Salvador.

Con este taller se pretende mejorar las estrategias de promoción de los recursos electrónicos en las instituciones de educación superior para incrementar su uso.

Este taller fue financiado por Red Internacional para la Disponibilidad de Publicaciones Científicas – INASP y fue impartido por el Mtro. Ronald Bonilla de Costa Rica.

{morfeo 28}